

Mise en place d'un projet sport insertion : définitions, méthode et outils du Mouvement sportif



MINISTÈRE
DES SPORTS



LA VIE EN
VOSGES
Le Département





Introduction -1/2

- **Un témoignage du champ sportif non exclusif**
- **Le CDOS Vosges**
 - Organe déconcentré du CNOSF
 - Accueil, orientation et accompagnement des structures et projets sportifs associatifs
 - Interface entre le National et les collectivités sur les JO
 - Equilibre entre promotion du sport loisir...et sport compétition. Les 2 peuvent conduire au plaisir /bien être mais à des échelles différentes et selon des process différents
- **Le mouvement sportif /Plan Sport Territoire Vosges**
 - Sport santé et Bien être
 - Sport et Politiques Publiques et Haut Niveau
 - Sport éducation et citoyenneté
 - Sport et Professionnalisation

84 515
licenciés

50 903
hommes

33 612
femmes



Introduction - 2/2

Sport éducation et citoyenneté

- Engagement des jeunes : formation des jeunes bénévoles futurs dirigeants.
- Éducation des jeunes : promotion de l'olympisme, de l'éthique et des valeurs du sport (Journée olympique, interventions/expos en milieu scolaire ou en centres socio culturels).
- Encouragement et accompagnement à la prise de responsabilités des femmes.
- Sport en milieu carcéral : être l'interface entre le milieu carcéral et les éducateurs sportifs.
- Promotion du service civique et intermédiation

Sport et Professionnalisation .

- favoriser la promotion de l'apprentissage (APMSA) //CFA des métiers du sport et de l'animation
- Favoriser la création d'emploi via la mutualisation



Introduction - 3/3



Sport Santé - Sport Nature – Sport Féminin – Sport handicap – Sport insertion....



Toutes actions facilitant l'accès de tous au sport et favorisant le dialogue avec les populations : Valeurs de la République et Laïcité + Charte olympique....

Respect

Fraternité

Liberté

Egalité

Laïcisme



Nos références 1/2

- **La référence à des espaces**

- Espace de lien social : forces qui lient des individus entre eux
- Espace de citoyenneté : reconnaissance de l'individu (civilité-civisme-solidarité)
- Espace de coopération : associations – collectivités – entreprises

- **La référence structurelle**

- spécificité de la structure porteuse de projets

- **La référence sociétale**

- répondre à l'individualisation de la société quel « vivre ensemble »?
- Promouvoir la santé : affronter le stress, entrer en relation, résoudre des problèmes
- Offrir une alternative à un système éducatif fragilisé par les médias et les outils numériques



Nos références 2/2

Ainsi si le sport est utilisé au regard de sa dimension sociale et éducative :

- un vecteur d'accroche chez les jeunes et/ou publics éloignés d'une vie sociale et de l'emploi - prise de responsabilité
- un outil de développement social et non pas une finalité
- un support à projet durable

= le sport doit/peut s'articuler avec : réussite sociale, réussite éducative, santé, bien-être, handicaps, RSA, droit des femmes, religion, insertion professionnelle, environnement....

INSERER

Introduire un individu dans un ensemble / espace plus grand
par une

SPORT

Activité physique exercée dans le sens du jeu et de l'effort, et dont la pratique suppose un entraînement méthodique et le respect de règles.



Le Mouvement sportif et l'insertion par le sport - 1/4

► 3 approches

- L'insertion dans le sport
- L'insertion au travers du sport
- L'insertion autour du sport

► De grandes tendances et des engagements nationaux

- l'éthique associative et sportive
- des recommandations



Le Mouvement sportif et l'insertion par le sport - 2/4

► L'éthique associative et sportive

- des valeurs associatives : le bénévolat, la sociabilité.
- des valeurs sportives : le respect des autres (partenaires, adversaires, arbitres), l'adhésion librement consentie à des règles du jeu, le respect et la promotion de ces règles, le refus de toute forme de tricherie...
 - qui privilégient : l'entraide, l'esprit d'équipe, la participation plus que le résultat...
 - et qui définissent : le haut niveau comme le plus haut niveau que chacun, pour lui-même, puisse atteindre

« Être sport » = faire preuve de fair-play.

Et le fair-play c'est l'acceptation loyale des règles (dans la pratique d'un sport comme dans la vie professionnelle... et la vie tout court). »



Le Mouvement sportif et l'insertion par le sport - 3/4

► Des recommandations

- Partager une vision commune : Mouvement sportif, athlètes, acteurs publics, associations, acteurs de la société civile, partenaires économiques, médias... fondée sur la conviction que le sport joue un rôle clé dans notre société en termes de cohésion sociale
- L'héritage social (mobiliser les collectivités, travailler au cœur des territoires et développer la pratique sportive, coopérer avec les associations d'éducation par le sport)



Les grandes étapes clés d'un projet : de l'idée à la mise en vie...

Idée...



Individu



Collectif



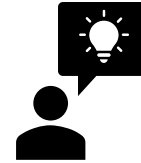
Sportif ou pas sportif , un projet est à l'image de l'association qui le porte et à l'image de la vie : naître, grandir, vieillir, rajeunir parfois, mourir un jour, laisser une trace de son action ... dans un collectif, sur un territoire, dans une structure.



Les grandes étapes clés d'un projet : de l'idée à la mise en vie...

7 étapes

- La **gestation**
- Le **diagnostic**
- La **définition**
- Le **partenariat**
- L' **animation**
- L' **évaluation**
- Les **ressources**





Etape 1 : La gestation



S'interroger

- Quelle est l'histoire du projet ?
- Quelles sont les grandes phases chronologiques du projet ?
- Le projet répond-t-il à une commande publique ?
- Le projet répond-il à une commande de la part d'un partenaire ?
- S'agit-il d'une demande du public ? De quel public ?
- Quels sont les éléments qui ont motivé la mise en place du projet ?
- En interne, quel a été le processus d'éclosion du projet ? S'agit-il d'une motivation personnelle ?
 - Dans quelle mesure le projet est-il partagé en interne ? Sur le territoire ?

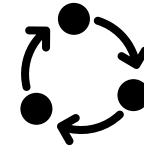
Se documenter

**Oser le
benchmarking**

**Identifier la +value du
sport et la place du
sport dans le projet**



Etape 2 : Le diagnostic – 1/3

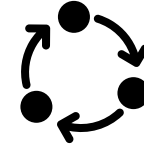


► le territoire

- Dans quelle mesure le projet s'inscrit-il dans les réalités et les spécificités territoriales ?
- Connaissances des spécificités du territoire en termes de sociologie, d'équipements, de mobilité, de transports, d'offres sportives, de réseaux d'acteurs sociaux et éducatifs... ?
- La structure a-t-elle bien envisagé tous les effets du projet sur son mode de fonctionnement ? Ces effets sont-ils supportables ?



Le diagnostic – 2/3

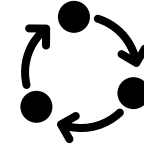


► la structure

- Qui est à l'origine du projet au sein de la structure ?
- Qui en est le porteur au quotidien ? Quels sont les différents membres de l'association qui sont mobilisés par le projet ?
- Le projet est-il connu et partagé par tous les membres de l'association ?
- La structure a-t-elle les moyens (humains, financiers, compétences...) pour développer le projet ?
- La structure a-t-elle bien envisagé tous les effets du projet sur son mode de fonctionnement ? Ces effets sont-ils supportables ?



Le diagnostic 3/3



► les publics

- Quel est le public ciblé par l'action ?
- Existe-t-il un ciblage qualitatif et quantitatif précis ?
- Quelles sont les caractéristiques sociales et éducatives de ces publics ?
- Quels sont les besoins de ces publics ?
- Comment ces besoins sont-ils exprimés ?



Etape 4 : La définition du projet

Il y a l'action et il y a le projet
et le projet est une somme d'actions !

- ▶ une finalité : politique de territoire
- ▶ des objectifs : politiques et opérationnels
- ▶ des moyens : humains, logistiques et financiers
- ▶ un porteur : unique ou coportage
- ▶ une méthodologie : planification, partenariat, recherche de moyens, communication et déroulement



En fonction des caractéristiques du public visé, du territoire et du porteur



Etape 5 : Le partenariat

Seul on ne peut rien : c'est associatif, c'est sportif mais c'est surtout lié à la valeur collective du projet

Partenariats financiers - Mécénat de compétence - Partenariats techniques et matériels

- ▶ interne : élus de la structure / institution – techniciens en charge du suivi du projet – équipes techniques et pédagogiques
- ▶ externe : suppose que le Diagnostic soit partagé avec l'ensemble des acteurs sociaux (ville ; établissements scolaires ; centres sociaux ; Mission locale ; clubs ; associations...).



INFORMATION, NEGOCIATION, DECISION



Etape 6 : L'animation

► La communication et le top départ



► Le déroulement :

Existence / formalisation d'outils d'organisation ? organigramme spécifique et défini ? organisation est-elle respectée ?

- Un comité de pilotage ? Quels sont les représentants de l'association dans le comité de pilotage ? Comment se fait le relais entre les élus et les éducateurs ? -les partenaires associés au pilotage ? Le comité de pilotage regroupe-t-il un panel de compétences complémentaires ? (pédagogie ; encadrement ; médical ; entreprises...) ?

- La mise en place du programme socio-sportif est-elle appuyée sur des outils de liaison entre les partenaires ? (Compte rendus, comités de pilotage, fiches navette...) ?



L'association / l'institution porteuse a mis en place un fonctionnement interne spécifique pour la coordination de l'action (planning ; rétroplanning ; fiches de postes, répartition des rôles...).

► La finalisation





Etape 7 : L'évaluation – 1/3

Quantitative, qualitative oui mais encore ...les critères peuvent encore se décliner en fonction de la spécificité du projet, du territoire, du public et surtout des objectifs qui seront la clé pour les définir

► des chiffres :

- Bénéficiaires de dispositif d'accompagnement (dont RSA) : Combien ? Qui ? Taux d'évolution ?
- % Hommes / Femmes / Jeunes 16 25 ans et autres – Parents isolés...
- Nombre de clubs impliqués?



L'évaluation – 2/3

- ▶ des données d'analyse sur le vécu des porteurs, des bénéficiaires, l'impact des postures des différents acteurs, la dynamique locale....
- Plus-value du sport et de la pédagogie proposée ?
- Place du sport dans le projet éducatif ?
- Spécificité des disciplines et cadres de pratiques sportives ?
- Atouts et spécificités éducatives de ces disciplines ? Quelles en sont les limites ?
- Axes forces et points de vigilance posés par les éducateurs?
- Cadres et modalités de pratiques proposés ? spécifiquement adaptés ?
- Place de la compétition ou de la progression technique dans le projet éducatif ?
- Stratégie d'accroche des publics cibles ? en partenariat avec d'autres structures?



L'évaluation – 3/3

- Comment s'opère la fidélisation du public ? Quelles ont été les difficultés ? Quelles ont été les méthodes de résolution ?
- Le projet présenté est-il une action continue ou durable dépassant le cadre de l'activité ponctuelle ? Quelle est la fréquence de l'activité proposée ?
- Comment les séances diffèrent-elles (évolution dans le temps) ? Comment les séances s'organisent-elles ? Sont-elles découpées en phases distinctes ?
- Quel est le cadre des activités proposées (dimension non négociable par les pratiquants) ? Comment ce cadre est-il fixé ? Est-il évolutif ? quelle est la marge d'adaptation dont dispose les pratiquants ?
- Dans quelle mesure les activités proposées sont-elles adaptées aux spécificités du public ? Quelles sont les limites de l'adaptation des pratiques ?
- La mise en place du programme socio-sportif est-elle appuyée sur des outils de liaison entre les partenaires ?



Les ressources et les outils d'accompagnement -1/2

AIDE A LA FORMATION : BENEVOLES ET DIRIGEANTS

- Sport Grand est
- bénévoles associatifs formez vous FDVA 1
- CNDS
- Certificat de Formation à la Gestion Associative

APPELS A PROJETS / CONCOURS/ CPO

LES DISPOSITIFS

- Soutien aux actions innovantes (FDVA 2)
- Sport santé
- Sport féminin
- Sport et handicap
- Lutte contre les discriminations

AIDE A LA FORMATION DES SALARIES

- OPCA (selon convention collective)

AIDES A L'EMPLOI

- Grand Est Emploi
- aides de l'Etat
- FONJEP

AIDE A L'INVESTISSEMENT

OUTILS D'AIDE A L'EMBAUCHE

- Chèque Emploi Associatif
- Impact Emploi Association
- Appui à la création d'un premier emploi

AUTRES OUTILS D'AIDE

- Service Civique

AUTRES TYPES DE FINANCEMENTS SPECIFIQUES

- France Active
- Partenaires investisseurs
- Partenaires financeurs
- Prêts
- Garantie bancaire
- Micro-crédit
- Fondations
- Mécénat
- sponsoring



Les ressources et les outils d'accompagnement – 2/2

NIVEAU DEPARTEMENTAL

- DDCSPP
- Conseil Départemental : **Conseil Départemental des Vosges**
- Direccte UT 88
- CA / Codecom / Communes /

- Pôle emploi
- Missions locales
- Maisons de l'emploi
- Dispositif Local d'Accompagnement
- CRIB : Ligue enseignement PSA et FDF

- Groupements d'employeurs

- Cd sportifs et clubs sportifs
- Fédération d'éducation populaire : MJC centres sociaux....
- IAE : ACI, AI, EI, ETTI
- CDOS

- AUTRES :**
- Fondations
 - Entreprises

NIVEAU REGIONAL

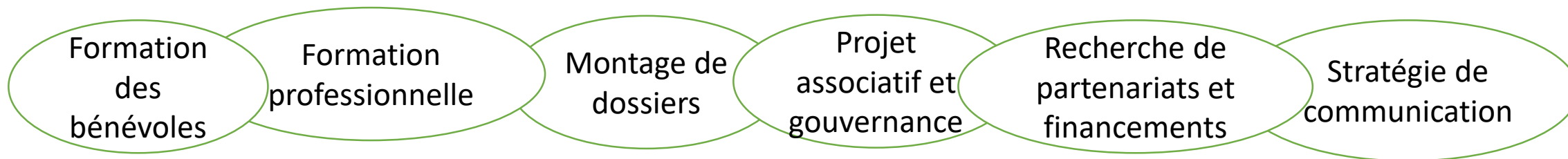
- Direccte Ge
- Conseil Régional Grand Est
- DRDJSCS
- Caisse des Dépôts et Consignation

- Lorraine Mouvement associatif
- Citoyens & Territoires
- Lorraine Active
- Dispositif Local d'Accompagnement Régional

- Réseaux associatifs et de l'IAE
- CRESS GE
- CROS GE



Et Vous ?



A Partir de vos points de force, de vos réussites et pour faire mieux...

Pour dépasser vos fragilités, vos échecs ou vos inquiétudes...

Dans votre pratique de professionnels, de bénévoles (dirigeants ou non), élus et techniciens des collectivités territoriales, éducateurs et travailleurs sociaux dans l'éducation populaire le sport, l'insertion par l'activité économique, l'éducation nationale, l'emploi....

De quoi avez – vous besoin aujourd'hui pour faire du sport un levier d'insertion ?



*Merci pour votre attention
Et à votre écoute pour plus...*

Comité Départemental Olympique et Sportif des Vosges (CDOS 88)

31 Ter Avenue des Templiers 88 000 Epinal

Tél : 09 60 36 20 92

Contact : Isabelle BALLAY

Responsable développement du Mouvement sportif des Vosges

isabelleballay@franceolympique.com

Mob : 07 85 50 43 00



**LA VIE EN
VOSGES**
le Département



CNDS
CENTRE NATIONAL
POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DU SPORT

